



WRI MÉXICO

**Convocatoria para propuesta de
comunicación y marca para la
plataforma de Innovación**

**CONVOCATORIA A PROVEEDORES DE
COMUNICACIÓN Y MARKETING DIGITAL**

World Resources Institute, WRI México

31 de octubre de 2017

BRIEF

Convocatoria a Agencias de Publicidad y Medios
Código: WRI-IN-17-002

Cliente: World Resources Institute

Proyecto: "Plataforma de innovación disruptiva en movilidad sostenible"

Solicitud: Creación de marca y contenidos para plataforma de innovación.

Situación de partida

El World Resources Institute es una organización técnica global que convierte las grandes ideas en acciones: establecemos vínculos entre la conservación del medio ambiente, las oportunidades económicas y el bienestar humano.

A nivel global actuamos a través de seis programas críticos: Ciudades, Clima, Energía, Alimentos, Bosques y Agua. Fortalecemos la incidencia de nuestros seis programas mediante el análisis y diseño de soluciones con perspectivas de gobernanza, finanzas, negocios, economía y género.

Contamos con oficinas en África, Brasil, China, Estados Unidos, Europa, India e Indonesia y tenemos presencia en 50 países con más de 650 expertos internacionales.

Misión: Mover a la sociedad hacia un modelo de vida que proteja al medio ambiente y que asegure la capacidad de proveer recursos para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Nuestra página web institucional: <http://wrimexico.org/>

Página de nuestro principal enfoque: <http://wriciudades.org/>

Nuestras redes sociales son:

Facebook: <https://www.facebook.com/WRIMexico/>

Facebook: <https://www.facebook.com/WRICiudades/>

Twitter: <https://twitter.com/WRIMexico>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/EMBARQMx>

Blog: thecityfixmexico.org

Objetivo de este proyecto

Diseñar la imagen, guía de marca, página web, templates y contenido audiovisual (simple) para fortalecer el desarrollo y posicionamiento de la plataforma de innovación de WRI México, así como la promoción de los sistemas integrados de movilidad y la corresponsabilidad ciudadana.

Público objetivo: Tenemos identificados a dos públicos objetivos.

- a. Hombres y mujeres mayores 25 a 45 años; C+, B+ y A+. Emprendedores en tecnología, movilidad y problemas de sustentabilidad. Su motivación es hacer un impacto positivo (legado) y crecer sus finanzas a través de las soluciones que propongan en la plataforma.
- b. Gente interesada en temas de organizaciones sin fines de lucro con enfoque a desarrollo urbano, movilidad y tecnología. Este sería un grupo de 18 a 35 años interesados en involucrarse en los temas de impacto social.

Premisa

Existen problemas sociales en torno a la movilidad y sabemos que existen emprendedores trabajando para solucionar dichos problemas, queremos conectarlos para impulsar soluciones innovadoras y disruptivas que benefician a la ciudad.

Antecedentes del proyecto

El World Resources Institute México (WRI) tiene como objetivo buscar soluciones innovadoras a los problemas de la ciudad, es por ello que ha trabajado en proyectos de innovación buscando conectar soluciones entre emprendedores y sociedad para el beneficio de las ciudades.

Como parte de los proyectos de innovación se desarrollará una plataforma para la cual requerimos el diseño de la marca e imagen y su promoción.

Objeto

El proceso tiene como objeto contratar los servicios de consultoría para apoyar el diseño y promoción de la plataforma enfocada en la identificación y aceleración de soluciones tecnológicas y emprendimientos en una primera fase en el tema de movilidad en México.

- Crear la imagen, estilo e identidad de marca para la plataforma
- Posicionar la iniciativa como una líder en su campo
- Posicionar a WRI como ente innovador en la movilidad en México.
- Utilizar creatividad de agencias de nivel premium para generar una campaña de calidad global.

La plataforma a promocionar ayuda con la aceleración de startups seleccionadas que busquen mejorar el transporte privado y público dentro de la ciudad de México apegadas a la filosofía “ASI: Avoid, Shift, Improve” (Evitar, Cambiar y Mejorar).

Alcances

Componente 1. Desarrollo de la imagen y marca de la plataforma de Innovación

Componente 2. Comunicación y promoción de la plataforma de innovación.

- El trabajo que WRI va a ejecutar en el marco del proyecto de Plataforma de Innovación
- Comunicar el objetivo de la plataforma de innovación, sus etapas, alcances y beneficios.

Componente 3. Promoción de la Movilidad Sustentable.

- Desarrollar una campaña social digital de amplio alcance para sensibilizar sobre las problemáticas de las ciudades y la necesidad de acciones ciudadanas (corresponsabilidad).
- Difusión digital del concepto de movilidad disruptiva, los hallazgos y aprendizajes del proyecto y los productos de conocimiento derivados.

Contexto del proyecto

El proyecto busca aprovechar el momento y entorno favorable para la innovación en temas urbanos (ciudades sustentables) en una primera fase enfocado al tema de movilidad urbana, que se está viviendo en la CDMX y encauzarlo para procurar resolver los principales problemas de desplazamiento en la ciudad: mejorar la calidad y seguridad transporte público y reducir la cantidad de vehículos en las calles.

Se espera que el proyecto genere y potencie soluciones innovadoras de movilidad que contribuyan a disminuir los niveles de congestión vehicular. Se trabajará con los principales actores en movilidad urbana de la ciudad; sector público, sector privado, institutos de investigación, sociedad civil, etc.; para promocionar la “plataforma de innovación disruptiva en movilidad sostenible” completamente enfocada en el usuario.

La plataforma de movilidad es un proceso de aceleración de 5 empresas por ciclo. Nos referimos a aceleración como el proceso de apoyar a los emprendedores a generar pilotos y validar sus ideas en el mundo real. Durante este proceso se les da apoyo de mentoría y conexiones con interesados en financiar y probar los proyectos. Cada ciclo de incubación dura 6 meses. Se espera el apoyo de una agencia durante ese ciclo y durante dos meses adicionales (un mes antes y un mes después de haber acabado el ciclo)

Se tiene planeado el lanzamiento del sitio y la convocatoria al programa en diciembre 2017.

El tema central del primer ciclo será: Soluciones innovadoras para mejorar la movilidad en la Ciudad de México.

Puntos clave de las acciones de la plataforma:

- Identificar proyectos de innovación en movilidad bajo los criterios ASI (Avoid-Shift-Improve) de transporte urbano. Por ejemplo: promoviendo la reducción del uso de vehículos particulares (evitar), la transición hacia medios de transporte más sostenibles (cambiar) y la mejora en calidad y eficiencia del sistema de transporte público concesionado (mejorar).
- Trabajar con empresas para la promoción de planes de movilidad para sus empleados
- Promover un Sistema Integrado de Transporte y movilidad sostenible
- Identificar innovación en movilidad
- Desarrollar una estrategia de comunicación y socialización con la sociedad civil para concientizar e involucrar a los ciudadanos en la búsqueda y pruebas de las soluciones identificadas por la plataforma
- Preparar productos de conocimiento que documenten y posicionen a la CDMX como un referente para innovación en nuevas formas de movilidad a nivel regional y mundial.

IMPACTO ESPERADO

Posicionar los esfuerzos de WRI – para la creación de un programa de innovación – como una iniciativa líder. Ser atractiva para la atracción de emprendedores a nivel nacional. Así mismo, se busca tener mensajes claros que ligen a WRI como un catalizador a la mejora de la calidad de vida en la CDMX promoviendo iniciativas innovadoras para una movilidad más sostenible. Esperamos contribuir a conexión de emprendedores y soluciones a través de la plataforma (nombre de la plataforma a ser propuesta por la agencia) al mismo tiempo que tener embebido el mensaje del WRI en materia de mejora de ciudades.

ENTREGABLES UNA VEZ ACEPTADA LA PROPUESTA
Ciclo de aceleración 2017-2018

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	FECHA ENTREGA
Diseño de marca	<p>Creación de la identidad, nombre, imagen (incluyendo logo) y estilo de marca para la plataforma. Esto debe de contener un manual de estilo de marca para futuras referencias de WRI.</p> <p>Estilo</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La agencia debe asegurarse que el nombre propuesto no haya sido registrado y debe notificar a WRI – por escrito – el nombre final aceptado para que la institución proceda a registrarla. 	7 de diciembre 2017
Obtención de dominio y página web simple	Una página que sea propiedad de WRI simple que se utilice como un placeholder. Debe de contener un campo de suscripción para notificar sobre el lanzamiento. Este campo deberá estar ligado a una base de datos que se le dará a WRI.	1 de diciembre 2017
Creación conceptual de identidad digital	<p>Creación de todos los materiales auxiliares (templates) para apoyar al equipo de manejo de redes sociales. Los templates deben tener en consideración las siguientes actividades en redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Post Informativos ✓ Post de Convocatoria de Startups ✓ Post de Workshops ✓ Post de actualización de programa ✓ Post de Noticias ✓ Post de enfoque en un startup (showcase) ✓ Post de apertura y cierre de programa ✓ Post para anunciar LiveStreaming 	11 de diciembre 2017
Creación de un sitio web completo para la recepción de aplicaciones de los emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La página web deberá estar ligado a Selecteev.io para el proceso de selección de startups. ✓ La página web final deberá estar lista en 4 semanas a partir de la asignación del contrato. 	11 de diciembre 2017
Template Reportes de parciales y final	<p>Templates para reportes que se estarán dando intermitentemente durante el proceso de aceleración. Así mismo, un template para el Reporte final que se entregará a final de cada ciclo.</p> <p>* La agencia deberá entregar un template completo de 10 páginas distintas para ser editadas. El índice del mismo será indicado por WRI.</p>	29 de enero 2018
Contenido audiovisual	<p>Creación de 7 videos cortos (para redes sociales) con duración máxima de 1 minuto (ideal 30 – 45 seg.) con los siguientes elementos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Un video promocional por startup (6 en total) que le permita a cada startup tener material que describa su oferta de valor y puedan compartirlo en redes sociales. El video se espera en una producción simple. <ul style="list-style-type: none"> ○ Ejemplo de startup que participará en el programa www.bussi.com.mx ✓ La agencia utilizará los elementos de marca de cada startup y se asegurará que el video esté 	6 de julio 2018

	<p>finalizado una semana antes del Demo Day (Segunda semana de Julio del 2018)</p> <p>✓ 1 vídeo promocional de la plataforma de innovación enfocado en el problema de movilidad de CDMX</p> <p>Nuevamente se espera una producción simple con el objetivo de acentuar la necesidad de innovación en este campo. No se debe tener ningún tinte político ya que no se debe generar ningún conflicto en gobierno o entidades transportistas.</p>	
--	--	--

Requisitos para participar

Quién puede participar

- Cualquier persona moral con representación en la Ciudad de México.
- Debe tratarse de una agencia de medios de comunicación con manejo de marketing y desarrollo de canales digitales e impresos reconocida a nivel nacional e internacional.
- La firma debe tener capacidad económica suficiente –facturación anual acreditable superior a 20 millones de pesos.
- Debe estar en buena situación legal -sin sentencias ejecutorias adversas. El equipo debe poder hablar y escribir fluidamente en inglés y español.
- Experiencia en desarrollo estratégico de marcas y contar con al menos un premio y/o reconocimiento internacional (i.e. Cannes)
- La agencia debe poder acreditar mediante certificación oficial la capacidad descrita en su propuesta (se requerirá comprobación en caso sea elegida ganadora)
- No se permitirán envíos extemporáneos ni modificaciones al paquete una vez enviado.

Etapas del proceso de Selección para el proveedor

a. Apertura

1. Aclaraciones a las condiciones para participar y términos de referencia
2. Todas las aclaraciones deberán ser solicitadas por vía de correo electrónico con alexa.zorrilla@wri.org.
3. Para efectos de claridad y seguimiento se deberá enumerar y separar preguntas con incisos. Si se requiere una sesión aclaratoria pudiera solicitarse siempre y cuando se cumplan con todos los requisitos
4. Las propuestas deben entregarse antes del cierre de la recepción de propuestas estipulada en el cronograma .

b. Presentación de propuestas

Las fechas de presentación de propuestas se encuentran descritas en el cronograma

Las propuestas deben enviarse por correo electrónico y físicamente en USB al domicilio de WRI en: Belisario Domínguez #8 PA col. Villa de Coyoacán, Ciudad de México 04000 México **antes de las 17.00 del 15 de Noviembre del 2017**

Las propuestas deben ir dirigidas a Alexa Zorrilla Cárdenas (alexa.zorrilla@wri.org) usando la referencia WRI-IN-17-002.

La propuesta deberá contener lo siguiente:

5. Propuesta técnica: Descripción de la propuesta y niveles de servicio garantizados.
6. Propuesta económica
7. Video creativo con pitch de la propuesta (link de YouTube privado, deben mandar el link para poder verlo)
8. Currículo de la agencia
9. Currículo de las personas que prestarán el servicio y descripción de experiencia en materia de comunicación.
10. Portafolio de proyectos. Ejemplos de éxito.
11. Plan de implementación: Entregar una propuesta de creación de marca y sitio web que incluya las fases para desarrollar los alcances con descripción detallada:
12. Diseño de marca para la plataforma
13. Creación de sitio web y ejecución
14. Entrega de guía de marca y todos los archivos necesarios de soporte a esa identidad
15. Entrega de templates para generar reportes
16. Creación y entrega de 7 vídeos para utilizar en redes sociales.
17. Costos y plan de erogación

EL FORMATO DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DEBE CONTENER LOS 8 PUNTOS ANTERIORMENTE MENCIONADOS EN EL MISMO ORDEN.

La propuesta deberá presentarse en español

c. Cierre de recepción de propuestas

Se cerrará conforme a las fechas descritas en el Cronograma (Fin/Limite Recepción de Propuestas).

No se permiten envíos fuera de tiempo, toda la información debe estar contenida en el paquete junto con la propuesta. La única excepción es si WRI expresamente solicita documentación adicional, en cuyo caso deberá especificarse si el envío fuese por vía electrónica.

d. Apertura de las propuestas y revisión de contenidos

La apertura y revisión detallada de propuestas se hará conforme a las fechas descritas en el capítulo 4 – Cronograma (Inicio, Análisis & fin análisis de propuestas).

Las propuestas que no cumplan con los requisitos, serán rechazadas y los proponentes debidamente notificados. Motivos de rechazo son:

- No incluir la información completa indicada en el literal (b).
- No cumplir, falsear o alterar información en la propuesta.
- No acreditar la representación de la agencia o no contar con la capacidad suficiente indicada en (Requisitos para participar)

e. Proceso de evaluación y adjudicación

Las propuestas aceptadas serán sometidas a evaluación por parte de un comité evaluador, designado por WRI, de acuerdo con el cronograma previsto para el proceso.

Evaluación de la propuesta: Las propuestas se evaluarán considerando los siguientes componentes y porcentajes.

Técnica	Propuesta escrita. (Debe incluir todo lo requerido en este documento) Video creativo con pitch de la propuesta. (5 min)	50%
Económica	Relación de Valor contra Presupuesto (Valor y Alcance) Servicios de valor agregado	50%

f. Solicitudes de aclaración

En caso necesario el comité evaluador podrá solicitar mayor detalle o aclaración respecto a conceptos contenidos en la propuesta. Los detalles solicitados por el comité evaluador se canalizarán por vía de correo electrónico.

g. Adjudicación del contrato

El contrato se adjudicará a la propuesta que cumpla con todos los requisitos y que resulte ganadora de la evaluación técnica y económica. La firma del contrato se realizará en las primeras semanas de diciembre previa validación de las partes.

Para fines de dicho contrato, **se le solicitará al ganador la siguiente documentación:**

- Información suficiente que acredite representación, certificación y capacidad para ejecutar.
- Acta constitutiva
- Identificación del representante legal
- Estados financieros del último año

*En caso de no contar con los requisitos legales y financieros necesarios establecidos anteriormente en este documento, WRI México se reserva los derechos de descalificar al ganador, optando ejecutar el contrato con la opción inmediata y subsecuente.

2. CRONOGRAMA

31 de octubre	Apertura de la convocatoria
7 de Noviembre	Fin/limite recepción de dudas sobre pliego & bases
15 de Noviembre	Fin/limite recepción de propuestas
17 de Noviembre	Inicio análisis de propuestas
21 de Noviembre	Fin análisis de propuestas
23 de Noviembre	Publicación oficial de resultados

Todas las fechas son del año 2017 y se consideran vigentes hasta las 23:59 horas. del día.

3. CONTACTO

Alexa Zorrilla Cárdenas, Programa de Innovación y emprendimiento: Marcar el asunto: WRI-IN-17-002 al correo: alexa.zorrilla@wri.org .