



Brief propuesta de comunicación
y marca para la plataforma
de Innovación

**CONVOCATORIA A PROVEEDORES DE
COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS**
World Resources Institute, WRI México

1 de agosto de 2017

BRIEF

Convocatoria a Agencias de Publicidad y Medios
Código: WRI-IN-17-002

Cliente: World Resources Institute

Proyecto: “Plataforma de innovación disruptiva en movilidad sostenible”

Solicitud: Creación de marca y plan de comunicación para la plataforma.

1. Situación de partida

El World Resources Institute es una organización técnica global que convierte las grandes ideas en acciones: establecemos vínculos entre la conservación del medio ambiente, las oportunidades económicas y el bienestar humano.

A nivel global actuamos a través de seis programas críticos: Ciudades, Clima, Energía, Alimentos, Bosques y Agua. Fortalecemos la incidencia de nuestros seis programas mediante el análisis y diseño de soluciones con perspectivas de gobernanza, finanzas, negocios, economía y género.

Contamos con oficinas en África, Brasil, China, Estados Unidos, Europa, India e Indonesia y tenemos presencia en 50 países con más de 650 expertos internacionales.

Misión: Mover a la sociedad hacia un modelo de vida que proteja al medio ambiente y que asegure la capacidad de proveer recursos para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Nuestra página web institucional: <http://wrिमexico.org/>

Página de nuestro principal enfoque: <http://wriciudades.org/>

Nuestras redes sociales son:

Facebook: <https://www.facebook.com/WRIMexico/>

Facebook: <https://www.facebook.com/WRICiudades/>

Twitter: <https://twitter.com/WRIMexico>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/EMBARQMx>

Blog: thecityfixmexico.org

2. Objetivo de este proyecto

Diseñar, implementar y monitorear estrategias de comunicación y relaciones públicas que permitan y fortalezcan el desarrollo y posicionamiento de la plataforma de innovación de WRI México, así como la promoción de los sistemas integrados de movilidad y la corresponsabilidad ciudadana.

3. Público objetivo: Tenemos identificados a dos públicos objetivos.

- a. Hombres y mujeres mayores 25 a 45 años; C+, B+ y A+. Emprendedores en tecnología, movilidad y problemas de sustentabilidad. Su motivación es hacer un impacto positivo (legado) y crecer sus finanzas a través de las soluciones que propongan en la plataforma.
- b. Gente interesada en temas de organizaciones sin fines de lucro con enfoque a desarrollo urbano, movilidad y tecnología. Este sería un grupo de 18 a 35 años interesados en involucrarse en los temas de impacto social.

4. Premisa

Existen problemas sociales en torno a movilidad y sabemos que existen emprendedores trabajando para solucionar dichos problemas, queremos conectarlos para impulsar soluciones innovadoras y disruptivas que beneficien a la ciudad.

5. Antecedentes del proyecto

El World Resources Institute México (WRI) tiene como objetivo buscar soluciones innovadoras a los problemas de la ciudad, es por ello que ha trabajado en proyectos de innovación buscando conectar soluciones entre emprendedores y sociedad para el beneficio de las ciudades.

Como parte de los proyectos de innovación tenemos una plataforma a que queremos desarrollarle la marca e imagen y promoverla.

6. Objeto

El proceso tiene como objeto contratar los servicios de consultoría para apoyar el diseño y promoción de nuestra plataforma que está enfocada en la identificación, aceleración de soluciones tecnológicas y emprendimientos en una primera fase en el tema de movilidad en México.

La plataforma a promocionar ayuda con la aceleración de startups seleccionadas que busquen mejorar el transporte privado y público dentro de la ciudad de México apegadas a la filosofía “ASI: Avoid, Shift, Improve” (Evitar, Cambiar y Mejorar).

Se busca recibir propuestas de comunicación y mix de medios sobre una solución vinculada a un programa propio que facilite dicha aceleración.

7. ¿Qué queremos comunicar?

Alcances

Componente 1. Comunicación y promoción de la plataforma de innovación.

- Difusión del trabajo que WRI va a ejecutar.
- Comunicar el objetivo de la plataforma de innovación, sus etapas, alcances y beneficios.
- Posicionar la iniciativa como una líder en su campo
- Posicionar a WRI como ente innovador en la movilidad en México.
- Utilizar creatividad de agencias de nivel premium para generar una campaña de calidad global.
- Crear la imagen, estilo e identidad de marca para la plataforma

Componente 2. Promoción de la Movilidad Sustentable.

- Desarrollar una campaña social digital de amplio alcance de sensibilización sobre las problemáticas de las ciudades y la necesidad de acciones ciudadanas (corresponsabilidad) en esta primera versión sobre movilidad urbana
- Difusión digital del concepto de movilidad disruptiva, los hallazgos y aprendizajes del proyecto y los productos de conocimiento derivados; sumado a una iniciativa de inversión para los proyectos.

8. Contexto del proyecto

El proyecto busca aprovechar el momento y entorno favorable para la innovación en temas urbanos (ciudades sustentables) en una primera fase enfocado al tema de movilidad urbana, que se está viviendo en la CDMX y encauzarlo para procurar resolver los principales problemas de desplazamiento de la ciudad: mejorar el transporte público concesionado y reducir la cantidad de vehículos en las calles.

Se espera que el proyecto genere y/o potencie soluciones innovadoras de movilidad que contribuyan a disminuir los niveles de congestión vehicular. Se trabajará con los principales actores en movilidad urbana de la ciudad; sector público, sector privado, institutos de investigación, sociedad civil, etc.; para promocionar la “plataforma de innovación disruptiva en movilidad sostenible” completamente enfocada en el usuario.

La plataforma de movilidad es un proceso de aceleración de 5 empresas por ciclo. Nos referimos a aceleración al proceso de apoyar a los emprendedores a generar pilotos y validar sus ideas en el mundo real. Durante este proceso se les da apoyo de mentoría y conexiones. Cada ciclo de incubación dura 6 meses. Se espera un apoyo de agencia durante ese ciclo y durante dos meses adicionales (un mes antes y un mes después de haber acabado el ciclo)

Se tiene planeado el lanzamiento del sitio y la convocatoria al programa en Septiembre 2017.

El tema central del primer ciclo será: Soluciones innovadoras para mejorar la movilidad en la Ciudad de México.

Puntos clave de la plataforma (alcance y funciones a promover):

- Identificar proyectos de innovación en movilidad bajo los criterios ASI (Avoid-Shift-Improve) de transporte urbano. Por ejemplo: promoviendo la reducción del uso de vehículos particulares (evitar), la transición hacia medios de transporte más sostenibles (cambiar) y la mejora en calidad y eficiencia del sistema de transporte público concesionado (mejorar).
- Trabajar con empresas para la promoción de planes de movilidad para sus empleados
- Promover un Sistema Integrado de Transporte y movilidad sostenible
- Esta plataforma buscará identificar innovación en movilidad
- Desarrollar una estrategia de comunicación y socialización con la sociedad civil para concientizar e involucrar a los ciudadanos en la búsqueda y pruebas de las soluciones identificadas por la plataforma
- Preparar productos de conocimiento que documenten y posicionen a la CDMX como un referente para innovación en nuevas formas de movilidad a nivel regional y mundial.

9. IMPACTO ESPERADO

Posicionar los esfuerzos de WRI - en temas de creación de un programa de innovación – como una iniciativa líder. Ser interesante para la atracción de emprendedores a nivel nacional. Así mismo, se busca tener mensajes claros que ligen a WRI como un catalizador a la mejora de la calidad de vida en la CDMX promoviendo iniciativas innovadoras para una movilidad más sostenible. Esperamos contribuir a conexión de emprendedores y soluciones a través de la plataforma (nombre de la plataforma a ser propuesta por la agencia) al mismo tiempo que tener embudo el mensaje del WRI en materia de mejora de ciudades.

10. ENTREGABLES UNA VEZ ACEPTADA LA PROPUESTA (Ideal tenerlos por fases)

- Plan de ejecución de medios con presupuestos finales y línea de tiempo (con roles definidos y entregables).
- Diseño de marca: Creación de la identidad, imagen y estilo de marca para la plataforma.
- Obtención de dominio (propiedad de WRI) junto con una página simple (temporal) con un campo de suscripción para notificar sobre el lanzamiento - Este campo deberá estar ligado a una base de datos que se le dará a WRI
- Creación de un sitio web completo para la recepción de aplicaciones de los emprendedores. (Los sitios serán propiedad de WRI y pediremos que al final del proyecto se entreguen todas las credenciales necesarias para poder darle mantenimiento y editar en caso la agencia elegida no continúe en los ciclos 2 y 3 de la plataforma.)

- La página final deberá estar lista en Septiembre 2017.
- Creación de comunidades digitales, e identidad de las comunidades acompañadas de una estrategia de crecimiento.
 - Adicional: Manejo de redes sociales (facebook) ligadas a la estrategia de campaña generada. (Favor entregar dentro de la propuesta el fee de manejo de redes sociales (solamente Facebook) y su descripción como adicional para ser considerado dado recursos limitados por parte de WRI.
- Contenido audiovisual (1 video) para redes sociales que sirva como arranque de campaña. El video debe ser atractivo para cumplir nuestro objetivo principal (atracción de emprendedores) y generar una apreciación del problema para el público en general. El tono debe ser adecuado a la Ciudad de México y sus realidades. Buscamos ideas frescas y con potencial de ser reconocida en nuestra red global como una campaña impactante.
- Posicionamiento en medios digitales de la plataforma ante los públicos de interés (Autoridades, sector privado, emprendedores)
- Estrategia digital de convocatoria para suscribir y mantener emprendedores
- Generación de contenido escrito (blog) con roles, programación de contenido, escritores y valor para la comunidad.
- Difusión en redes sociales de los avances que se vayan teniendo en el proceso de incubación de los innovadores.
- Creación de reportes y visuales sobre la culminación del primer ciclo de incubación (el contenido escrito del reporte a publicar será dado)
- Creación de un video corto final sobre cada uno de los innovadores y su solución (serán 5 videos)
- Reporte del impacto generado en audiencia de la campaña en medios.
- Responsabilidad de crear indicadores de éxito sobre la estrategia de comunicación y crecimiento de la comunidad.

11. ETAPAS

a. Apertura

- Aclaraciones a las condiciones para participar y términos de referencia
- Todas las aclaraciones deberán ser solicitadas por vía de correo electrónico con juan.cardoso@wri.org.
- Para efectos de claridad y seguimiento se deberá enumerar y separar preguntas con incisos. Si se requiere una sesión aclaratoria pudiera solicitarse siempre y cuando se cumplan con todos los requisitos
- Las propuestas deben entregarse antes del cierre de la recepción de propuestas estipulada en el cronograma.

b. Presentación de propuestas

Las fechas de presentación de propuestas se encuentran descritas en el cronograma

Las propuestas deben enviarse por correo electrónico (preferible) o en el domicilio del WRI en Belisario Domínguez #8 PA col. Villa de Coyoacán, Ciudad de México 04000 México.

Las propuestas deben ir dirigidas a Juan Carlos Cardoso (juan.cardoso@wri.org) Líder del programa usando la referencia WRI-IN-17-002.

La propuesta deberá contener lo siguiente:

1. Descripción de las características y alcance de la propuesta de comunicación
2. Currículo de la agencia
3. Currículo de las personas que prestarán el servicio y descripción de experiencia en materia de comunicación.
4. Portafolio de proyectos e impacto. Ejemplos de éxito.
5. Plan de implementación: Entregar una propuesta de comunicación que incluya las fases para desarrollar los alcances con descripción detallada:
 - i. Diseño de marca para la plataforma
 - ii. Diseño de la implementación estratégica de la comunicación para la plataforma
 - iii. Propuesta de medios para la propuesta. Implementación del programa y apoyo para la extensión de los programas. El proyecto iniciará en septiembre del 2017.
6. Descripción de la propuesta y niveles de servicio garantizados.
7. Costos y plan de erogación

No existe un formato preestablecido para la presentación de propuestas, estas podrán entregarse la propuesta cómo mejor convenga siempre y cuando se cumplan todos los requisitos señalados. La propuesta deberá ser en español y debe contener una parte técnica y otra económica.

- Propuesta técnica: Debe contener un plan y detalle de la plataforma con alcance de sus programas.
- Propuesta económica: Debe contener el monto específico de la oferta, moneda, plan y propuesta de forma de pago.

c. Cierre de recepción de propuestas y apertura de las mismas

Se cerrará conforme a las fechas descritas en el Cronograma (Fin/Limite Recepción de Propuestas) Todas las propuestas deberán haberse recibido para entonces y el comité evaluador revisará en el transcurso de los siguientes cinco días las propuestas entregadas por los participantes debidamente acreditados y previamente aceptados.

La apertura y revisión detallada de propuestas se hará conforme a las fechas descritas en el Cronograma

d. Proceso de evaluación y adjudicación

No se permiten envíos fuera de tiempo, toda la información debe estar contenida en el paquete junto con la propuesta, la única excepción es cuando WRI expresamente solicite documentación adicional en cuyo caso deberá especificarse si el envío fuese por vía electrónica o física en cuyo caso deben acatarse los tiempos límites fijados por WRI para facilitarla.

WRI se reserva el derecho de solicitar información adicional al proponente seleccionado - que ayuden a verificar el cumplimiento con los requisitos descritos – antes de confirmar.

Rechazo de las propuestas

Las propuestas que no cumplan con los requisitos y/o que el comité considere no satisfagan las expectativas serán rechazadas tras su evaluación y los proponentes debidamente notificados. Motivos de rechazo son:

- No incluir la información completa (propuesta técnica, económica).
- No cumplir, falsear o alterar información en la propuesta
- No acreditar la representación de la agencia
- No tener capacidad suficiente y
- No cumplir con los requisitos establecidos.

Evaluación de la propuesta

Las propuestas serán evaluadas conforme al criterio siguiente:

Técnica	Plan de Desarrollo (Escala, Servicios, Entregables & Funcionalidades) debe incluir todo lo requerido en este documento	50%
Económica	Relación de Valor contra Presupuesto (Valor y Alcance) Servicios de valor agregado	50%

Cada rubro se multiplicará por una calificación de 1 al 10 para generar una calificación ponderada basada al 100% posible, las agencias recibirán una calificación final entre 0 y 100, el ganador será la agencia con la mejor calificación ponderada.

e. Solicitudes de aclaración

En caso de ser necesario el comité evaluador podrá solicitar mayor detalle o aclaración respecto a conceptos contenidos en la propuesta. Es indispensable que las respuestas a dichas dudas se tengan en un lapso no mayor a 48hrs ya que pudiera generar una descalificación automática. Todas las dudas se canalizarán por vía de correo electrónico y/o telefónicas.

f. Adjudicación del contrato

El contrato se adjudicará a la propuesta que cumpla con todos los requisitos y que resulte ganadora de la evaluación técnica y económica. El ganador será notificado antes de la publicación y en caso de no poder ejecutar se optará por la opción inmediata y subsecuente. La firma del contrato se realizará en las primeras semanas de septiembre previa validación de las partes.

12. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

a. Quién puede participar

- Cualquier persona moral con representación en la Ciudad de México -oficina comercial o punto de contacto dedicado.
- Debe tratarse de una agencia de medios de comunicación con manejo de marketing, relaciones públicas y desarrollo de canales digitales e impresos. Con influencia en sectores públicos y privados así como experiencia en organización de eventos, publicación de contenido, asesoría de imagen y similares.
- La firma debe tener capacidad económica suficiente –facturación anual o activos acreditables superiores a 10 millones de pesos. Debe estar en buena situación legal -sin sentencias ejecutorias adversas. El equipo debe poder hablar y escribir fluidamente en inglés y español.
- Experiencia en desarrollo estratégico de marcas y contar con al menos un premio y/o reconocimiento internacional.
- La agencia debe poder acreditar mediante certificación oficial la capacidad descrita en su propuesta (anexa al paquete)
- No se permitirán envíos extemporáneos ni modificaciones al paquete una vez enviado

13. CRONOGRAMA

1 de agosto	Apertura de la convocatoria
24 de agosto	Fin/limite recepción de dudas sobre pliego & bases
27 de agosto	Fin/limite recepción de propuestas
28 de agosto	inicio análisis de propuestas
30 de agosto	fin análisis de propuestas
31 de agosto	publicación oficial de resultados

Todas las fechas son del año 2017 y se consideran vigentes hasta las 23:59 horas. del día.

14. CONTACTO

Juan Carlos Cardoso, líder del programa de Innovación: Marcar el asunto: WRI-IN-17-002 al correo: juan.cardoso@wri.org y Cynthia Villafaña, Gerente de comunicación al correo: Cynthia.villafana@wri.org