

**Banco Interamericano de Desarrollo (IDB)
WRI-México (WRI)**

CAPITULO I. CONDICIONES GENERALES

RESUMEN DE PROYECTO

La Ciudad de México (CDMX) es una de las ciudades más congestionadas del mundo. La velocidad promedio, en horas pico, se ubica entre 8 y 11 Km/hora. Los efectos de la congestión se traducen en pérdidas en tiempo, dinero y calidad de vida. Diariamente se pierden 3.3 millones de horas-hombre por la congestión vehicular. Estas horas-hombre significan valor de tiempo perdido de 33 mil millones de pesos mexicanos al año. La Ciudad de México (CDMX) es considerada una de las ciudades más contaminadas del planeta. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), 1 de cada 8 muertes en el mundo se debe a la contaminación atmosférica, en la CDMX el transporte es uno de los principales responsable de emisiones de GEI y de la mala calidad del aire.

Entre las principales causas de la congestión están; un deficiente transporte público y el incremento desmedido de la cantidad de autos en la ciudad, que hoy en día llegan a 6 millones. La necesidad de reducir la cantidad de vehículos en las calles ha empujado a muchos emprendedores a lanzar iniciativas innovadoras de automóviles compartidos, automóviles en alquiler, bicicletas, motocicletas, etc. En la CDMX están surgiendo y creciendo nuevos emprendimientos en movilidad que reinventan el sentido de propiedad de los vehículos, desarrollan nuevas tecnologías, y utilizan datos y la conectividad para mejorar el transporte en la ciudad. Sin embargo, estas iniciativas se están realizando de forma aislada y sin una visión de un sistema integrado de movilidad. La innovación no está siendo dirigida necesariamente a resolver los principales problemas de movilidad de la ciudad, como la mejora del transporte público concesionado. Los actores están dispersos y están actuando sin una visión o dirección compartida.

El proyecto busca aprovechar el momento y entorno favorable para la innovación en movilidad urbana, que se está viviendo la CDMX y encauzarlo para procurar resolver los principales problemas de desplazamiento en la ciudad: mejorar el transporte público concesionado y reducir la cantidad de vehículos en las calles. Se espera que el proyecto genere y/o potencie soluciones innovadoras de movilidad que contribuyan a disminuir los niveles de congestión vehicular. Se trabajará con los principales actores en movilidad urbana de la ciudad; sector público, sector privado, institutos de investigación, sociedad civil, etc.; para generar una “*plataforma de innovación disruptiva en movilidad sostenible*” completamente enfocada en el usuario. Esta plataforma buscará identificar innovación en movilidad bajo los criterios ASI (Avoid-Shift-Improve) de transporte urbano; promoviendo la reducción del uso de vehículos particulares (evitar), la transición hacia medios de transporte más sostenibles (cambiar) y la mejora en calidad y eficiencia del sistema de transporte público concesionado (mejorar). Además el proyecto promoverá un Sistema Integrado de Transporte y movilidad sostenible trabajando con grandes empresas para desarrollar planes de movilidad para sus empleados, desarrollará una estrategia de comunicación y socialización con la sociedad civil para concientizar e involucrar a los ciudadanos en la búsqueda y testeado de las soluciones identificadas por la plataforma, y finalmente se prepararán productos de conocimiento que permitirán documentar y posicionar a la CDMX como un referente para innovación en nuevas formas de movilidad a nivel regional y mundial.

2. LA SOLUCIÓN

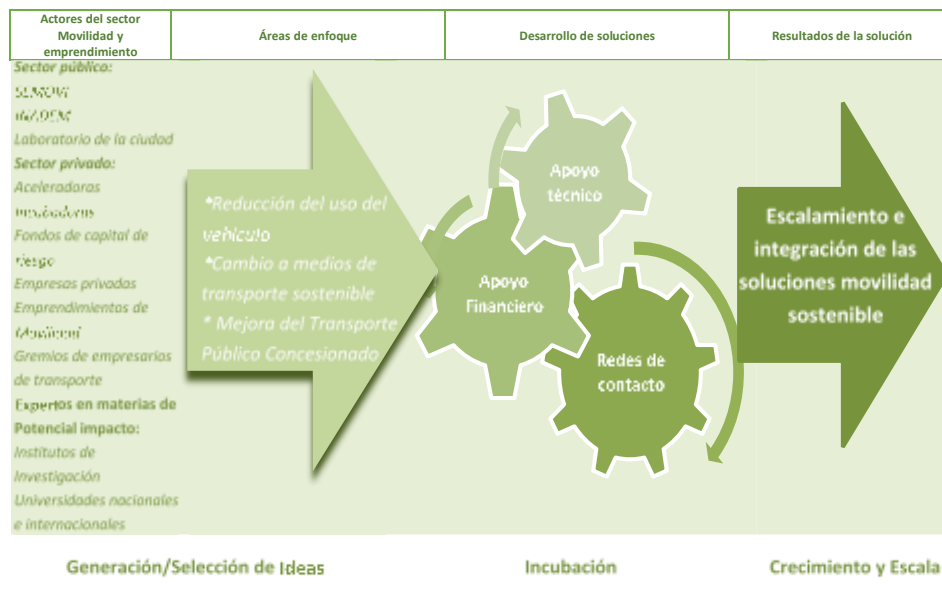
Descripción del proyecto

El proyecto busca aprovechar el momento y entorno favorable para la innovación en movilidad urbana, que se está viviendo en la CDMX y encauzarlo para procurar resolver los principales problemas de desplazamiento de la ciudad. El impacto esperado del proyecto es contribuir a la mejora de la calidad de vida en la CDMX promoviendo iniciativas innovadoras para una movilidad más sostenible. El resultado esperado es contribuir a la reducción de la congestión vehicular en la CDMX.

Los emprendimientos de alto impacto no se dan de forma aislada, se requiere una acción con visión sistémica- más allá de solo la interacción con algunos jugadores- que tenga una dirección futura para generar innovación disruptiva, escalable y replicable en diversas regiones. En este sentido el proyecto trabajará con los principales actores en movilidad urbana del sector público, sector privado y expertos en materias de potencial impacto (tecnología, urbanismo, antropología, etc.); para generar una plataforma de innovación completamente enfocada en el usuario. A esta plataforma de innovación se la denominará *“Plataforma de Innovación Disruptiva en Movilidad Sostenible”*. La plataforma buscará identificar, pilotear y escalar soluciones innovadoras en movilidad bajo los criterios ASI (*Avoid-Shift-Improve*) de transporte urbano; promoviendo la reducción del uso de vehículos particulares (evitar), la transición hacia medios de transporte más sostenibles (cambiar) y la mejora en calidad y eficiencia del sistema de transporte público concesionado (mejorar).

En el siguiente gráfico se muestran las diferentes etapas y componentes de la plataforma.

Plataforma Centrada en Innovación Disruptiva para Movilidad Sostenible



El articulador de esta “plataforma de innovación en movilidad” será el Centro de Transporte Sustentable de México (CTS EMBARQ México) hoy WRI México, institución que tiene más de 13 años de experiencia local en el tema de transporte y que ha trabajado de cerca con los sectores público y privado para lograr mejorar la movilidad en la CDMX.

WRI México participó de forma activa como asesor en la elaboración de la nueva Ley de Movilidad y también ha estado apoyando la incubación y desarrollo de emprendimientos en movilidad con el objetivo de promoverlos como medios complementarios al transporte público.

Innovación: El proyecto pretende generar un “*Silicon Valley*” de movilidad en la Ciudad de México. Es decir, un ecosistema de alta innovación y alto impacto. Esta plataforma será pionera en su conceptualización a nivel América Latina, y buscará cambiar la forma tradicional en la que se trata de empujar innovación en la región mediante el involucramiento de los principales actores para generar preguntas concretas a problemas reales que identifiquen soluciones específicas y sofisticadas. La selección de las soluciones estará a cargo de equipos multidisciplinarios con experiencia en transporte, desarrollo urbano, tecnología, políticas públicas, negocios, etc. El acompañamiento durante la gestación, implementación y escala de las soluciones también es una característica innovadora del proyecto; al momento existen muchas iniciativas de llamados a soluciones para ciudades, pero ninguna exclusiva en el tema de transporte y que ofrezca un seguimiento continuo hasta su escala.

2.1 Componente I: Creación de la “Plataforma de Innovación Disruptiva en Movilidad Sostenible”:

El primer paso para crear la plataforma será elaborar un estudio diagnóstico sobre los avances tecnológicos e iniciativas innovadoras en movilidad para atender las debilidades del actual sistema de transporte de la ciudad. Adicionalmente, se realizará un estudio enfocado en el transporte público concesionado¹ en las tres áreas débiles identificadas; gestión de operación, medio de pago e información al usuario, buscando identificar las últimas tendencias en tecnología e innovación que podrían ser adaptadas para los “corredores”². Posteriormente, se convocará a los actores más relevantes en el tema de movilidad de la CDMX para presentarles los hallazgos y pedirles su activa participación en mesas de trabajo y talleres para identificar los principales problemas, prioridades y oportunidades del sistema de transporte de la ciudad para que de forma conjunta e informada se planteen retos específicos que atiendan las prioridades del sector. Una vez identificados los retos, para la búsqueda de soluciones se lanzarán diferentes convocatorias e iniciativas a nivel local e internacional, que permitan identificar las ideas más innovadoras. La implementación y prueba de las soluciones también será acompañada, con apoyo técnico y financiero, para asegurar su viabilidad comercial e integración con el sistema de transporte de la ciudad. En el caso del transporte público concesionado, se espera que los procesos y estructura de la plataforma, además del conocimiento y experiencia del CTS EMBARQ México, permitirán plantear preguntas específicas que busquen soluciones puntuales para temas como control de flota, optimización de rutas, pago electrónico, planificación de viajes, etc.

Las soluciones a ser identificadas podrían estar en distintas fases de desarrollo, se busca potenciar innovación más que emprendimiento, por lo tanto, si las soluciones ya existen, pero o están desarticuladas o aún están en una fase de prueba piloto, el proyecto buscará integrarlas y expandirlas³.

¹ Si bien el CTS EMBARQ México ha realizado un estudio sobre las debilidades del sistema de transporte público concesionado queda pendiente realizar estudios específicos que permitan identificar potenciales soluciones tecnológicas que podrían ser adaptadas a los corredores.

² Se trabajará de forma exclusiva con los corredores que ya cuentan con autobuses nuevos que tienen dispositivos tecnológicos como GPS, cámaras de seguridad, y contadores de pasajeros (en algunos casos).

³ Por ejemplo, una de las posibles preguntas podría ser, *¿cómo promover movilidad compartida en un núcleo (hub) empresarial - como Santa Fé en CDMX- utilizando la infraestructura actual?*, se lanzarán entonces convocatorias a nivel local e internacional que atiendan esta pregunta y nos permitan identificar posibles soluciones nuevas o existentes que cumplan con el enfoque ASI. Una vez identificadas, se buscará potenciarlas principalmente con tecnología, para posteriormente pilotearlas. Se acompañará las soluciones durante sus distintas etapas de desarrollo (con financiamiento y asesoría técnica) para asegurar su viabilidad comercial, promoviendo el aprendizaje conjunto y el intercambio de experiencias.

2.2 Componente II: Promoción de un Sistema Integrado de Transporte y Movilidad Sostenible: En la evaluación que realizó el WRI México sobre el transporte público en CDMX, se identificó una total ausencia del concepto de “integración” en el Sistema de Transporte. Los diferentes medios de transporte: autobuses, metro, metrobús, Red de Transporte de Pasajeros (RTP); no están conectados entre ellos, carecen de una planificación consensuada de sus operaciones, y en muchos casos compiten en lugar de complementarse. Los nuevos emprendimientos de movilidad (automóviles compartidos, bicicletas compartidas, motocicletas compartidas, etc.); tampoco están integrados al sistema, y su implementación y escala se está realizando sin una planificación consensuada o estratégica.

Al momento existen intentos tanto del sector privado como del sector público para trabajar de forma más coordinada. Por un lado, los emprendimientos de movilidad se han agrupado en una asociación civil, denominada MUEVAC⁴, que tiene como objetivo: reducir la cantidad de vehículos particulares en las calles, comercializar de forma conjunta los servicios que sus miembros ofrecen, y establecer un diálogo con autoridades. Por otro lado, la Sub-secretaría de Planeación de la SEMOVI, tiene planificado implementar en los próximos meses una iniciativa de “distritos de movilidad inteligente” en cuatro distritos de la ciudad: Santa Fe, Polanco, Granadas y la zona del aeropuerto. Los distritos inteligentes incentivarán la multimodalidad con transporte sustentable, promoviendo el uso de transporte público inteligente, bicicleta, movilidad eléctrica, recorridos compartidos, autos compartidos, bicicletas compartidas, entre otros.

Este componente promoverá estas tendencias a través de tres actividades centrales:

- i) *Planes de Movilidad para grandes empresas:*** Las pérdidas que sufren las empresas por temas de movilidad se dan por varios factores que van desde los subsidios de vehículos, el espacio destinado a parqueos, hasta la baja productividad de los empleados, por el cansancio físico y mental, además de la desconcentración y el estrés. Por el lado de los empleados, las pérdidas también son importantes. Los empleados pasan más tiempo atorados en el tráfico que de vacaciones (26 días al año), y gastan mucho dinero en trasladarse a su trabajo (del 17 al 25% del total de su salario las personas de menores ingresos y entre el 3 al 10% de sus ingresos las personas con un mayor nivel de salarios). En este sentido el proyecto buscará trabajar con las grandes empresas que tengan más de 350 empleados para desarrollar planes de movilidad⁵, promoviendo un sistema integrado de transporte y movilidad sostenible. WRI México tiene experiencia en alianzas con empresas⁶, mediante el proyecto; buscará ampliar la cantidad de corporativos que implementen estrategias de movilidad sostenible; ofrecerá a las empresas las soluciones desarrolladas por la “plataforma de innovación” y buscará pilotear, cuando aplique, algunas de esas soluciones con empresas interesadas o en los “distritos inteligentes”⁷. La participación del sector empresarial para la implementación de las soluciones a ser identificadas en el componente I, es clave para alcanzar su adopción y escala.
- ii) *Estrategia de comunicación y socialización con sociedad civil:*** Con relación a la sociedad civil, el proyecto mantendrá una estrecha relación con los agentes de cambio de la sociedad civil para concientizar a la población sobre la magnitud e importancia del problema de movilidad

⁴ Cuyos miembros son CABIFY, ECOBICI, CARROT, AVENTONES, BLA BLA CAR, KANGOU, ECONDUCE, RESERBUS, y UBER.

⁵ También se procurará trabajar con Secretarías de Estado a nivel nacional y universidades.

⁶ En 2014 inició un programa denominado “Red Óptimo” mediante el cual ofrecía a las empresas realizar un diagnóstico de la movilidad empresarial para identificar y promover estrategias de movilidad sustentable entre los empleados como: promoción del transporte público, gestionar rutas empresariales, trabajar a distancia, redistribuir jornadas laborales, horarios escalonados, uso de bicicleta, etc.

⁷ En zonas específicas de la ciudad como Santa Fe, donde existe una alta concentración de población y empleo, se genera un gran volumen de viajes y por ende de congestión, solo en Santa Fe se realizan 845 mil viajes diarios. En la zona de Polanco la velocidad promedio en hora pico es de 7.2 Km por hora. *Información proporcionada por CTS EMBARQ México.*

urbana, y sobre cómo cada ciudadano puede contribuir a resolverlo. Se realizarán campañas mediáticas de amplia difusión en la ciudad y alianzas con los agentes de cambio más relevantes para promover movilidad sostenible en la CDMX.

- iii) Productos de conocimiento y difusión de aprendizajes:** Se desarrollarán productos de conocimiento que permitan dar visibilidad a la plataforma y a la CDMX como un referente para la innovación en temas de movilidad. Se tiene planificado realizar publicaciones en diferentes formatos y en diferentes medios, sobre las “nuevas formas de movilidad” o “movilidad inteligente” que se están creando en la CDMX con el propósito de expandir el aprendizaje a otras ciudades de la región y el mundo. Se realizará una estrategia de comunicación que tome en cuenta las diferentes audiencias y los mensajes que se desean transmitir.

I. OBJETO Y ALCANCES

a. Objeto

El proceso tiene como objeto contratar los servicios de consultoría para apoyar el diseño e implementación de una plataforma enfocada en la identificación, aceleración de soluciones tecnológicas y emprendimientos de movilidad en México.

La plataforma deberá ayudar con la aceleración de startups seleccionadas que busquen mejorar el transporte privado y público dentro de la ciudad de México apegadas a la filosofía “ASI: Avoid, Shift, Improve” (Evitar, Cambiar y Mejorar).

Se busca recibir propuestas técnicas y económicas sobre una solución vinculada a un programa propio que facilite dicha aceleración. El objeto es el producto provisto por la agencia para la ejecución, en adelante denominada plataforma de innovación.

b. Alcances

El alcance de la plataforma es el de facilitar la información relacionada a los startups que permita generar reportes, conexiones, métricas, programas de mentoría, programas de aceleración, inversiones y herramientas similares relacionadas al ecosistema de emprendimiento, su apoyo y seguimiento.

La plataforma se vinculará con temas de movilidad y problemas de transporte dentro de las grandes urbes, empezando por la Ciudad de México, y servirá de puente para las entidades o actores interesados en resolverlos. Dicha plataforma conectará actores, capitales y mentorías para crear prototipos accionables y/o startups que atiendan dichas necesidades en coordinación con la comunidad.

La plataforma debe soportar un portafolio creciente e ilimitado de startups que se busca generar dentro de un periodo de tres años, empezando con cinco en el 2017.

Se espera cada año tenga tres fases con entregables específicos que equiparen o superen los enlistados a continuación:

Fase 1: Preparación de la infraestructura de programa

1. Definición de las áreas de enfoque y narrativa del programa

2. Creación de documentación sobre el tipo de problemas a resolver y tipos de innovaciones que se buscarán a través del reto de innovación (preparación de la convocatoria de solicitudes)
3. Identificación y reclutamiento de organizaciones socias del programa
4. Definición de objetivos y proceso de selección
5. Creación de el plan de comunicaciones para el programa, incluyendo recomendaciones y contenido para la plataforma web, socios de comunicaciones y plan de actividad

Fase 2: Lanzamiento del programa y convocatoria de solicitudes de innovaciones y emprendimientos

1. Ejecución de plan de comunicaciones y página web (en coordinación con agencia)
2. Lanzamiento público del programa y convocatoria de solicitudes (innovaciones tecnológicas)
3. Gestión del proceso de solicitud
4. Reclutamiento de evaluadores
5. Preparación de el plan de aceleración de emprendimientos, incluyendo identificación de mentores, actividades, sesiones y talleres, recursos a utilizar, organizaciones socias con las cuales colaborar
6. Identificación de recursos, tanto técnicos como financieros para la fase de aceleración

Fase 3: Selección de innovaciones e implementación de la fase de aceleración

1. Ejecución del proceso de selección e identificación de por lo menos 5 innovaciones y emprendimientos ganadores que formarán parte de la fase de aceleración
2. Ejecución de la fase de aceleración por un mínimo de 4 meses y un máximo de 6
3. Coordinación y comunicación constante con los emprendedores del programa para conectarles con recursos y maximizar su capacitación y avance durante la fase de aceleración

II. ETAPAS

a. Apertura

Disponibilidad y consulta del pliego de condiciones: Las condiciones se mantendrán publicadas durante la vigencia principalmente en el sitio WEB de WRI.org y difundidas a través de diversas entidades vinculadas a temas de aceleración e incubación. Las condiciones estarán abiertas al público en general sin costo alguno por las bases.

Aclaraciones a las condiciones para participar y términos de referencia

Todas las aclaraciones deberán ser solicitadas por vía de correo electrónico con juan.cardoso@wri.org . Para efectos de claridad y seguimiento se deberá enumerar y separar preguntas con incisos. Las preguntas frecuentes podrán ser subidas cómo anexo al sitio web de WRI. Si se requiere una sesión aclaratoria pudiera solicitarse siempre y cuando se cumplan con todos los requisitosl.

Las propuestas deben entregarse antes del cierre de la recepción de propuestas estipulada en el cronograma – capitulo 4.

b. Presentación de propuestas

Las fechas de presentación de propuestas se encuentran descritas en el cronograma, capítulo 4.

Las propuestas deben entregarse físicamente o por mensajería en medio magnético y impreso en el domicilio del WRI en Belisario Domínguez #8 PA col. Villa de Coyoacán, Ciudad de México 04000 México. No se aceptarán envíos o solicitudes de descarga por vía electrónica -correos, página, ftp o similares.

Las propuestas deben ir dirigidas a Juan Carlos Cardoso Líder del programa usando la referencia WRI-IN-17-001..

La propuesta deberá contener lo siguiente:

1. **Descripción de las características y alcance de la plataforma** -idealmente un Demo y detalle sobre la red de mentores, inversionistas, programas, funcionalidades, expertos y similares para facilitar la aceleración.
2. **CV's de las personas** que prestarán el servicio y descripción de experiencia en materia de movilidad e innovación en grandes ciudades.
3. **Portafolio de proyectos e impacto** generado con la aceleración mediante la plataforma propuesta. Ejemplos de éxito.
4. **La posibilidad y expectativa para captación de recursos** adicionales que ayuden a potenciar los startups acelerados, así como esquemas de participación deseada para desarrollo colaborativo.
5. **Plan de implementación** en 3 fases por año a lo largo de 3 años con descripción detallada de: Diseño del programa, Implementación del programa y apoyo para la extensión de los programas. El proyecto iniciará en agosto del 2017.
6. Descripción tecnológica de la plataforma y niveles de servicio garantizados.
7. **Costos y plan de erogación**

No existe un formato preestablecido para la presentación de propuestas, estas podrán entregarse la propuesta cómo mejor convenga siempre y cuando se cumplan todos los requisitos señalados. La propuesta deberá ser en español y debe contener una parte técnica y otra económica.

- **Propuesta técnica:** Debe contener un plan y detalle de la plataforma con alcance de sus programas.
- **Propuesta económica:** Debe contener el monto específico de la oferta, moneda, plan y propuesta de forma de pago. En caso necesario, las consideraciones para inversión en los startups acelerados.

c. Cierre de recepción de propuestas y apertura de las mismas

Se cerrará **conforme a las fechas descritas en el capítulo 4 – Cronograma (Fin/Limite Recepción de Propuestas)** Todas las propuestas deberán haberse recibido para entonces y el comité evaluador revisará en el transcurso de los siguientes cinco días las propuestas entregadas por los participantes debidamente acreditados y previamente aceptados.

La apertura y revisión detallada de propuestas se hará conforme a las fechas descritas en el capítulo 4 – Cronograma (Inicio Analisis & Fin análisis de propuestas).

d. Proceso de evaluación y adjudicación

Verificación de requisitos

Todas las propuestas deben incluir información suficiente que acredite representación, certificación y capacidad para ejecutar. Se espera recibir en el paquete:

- Acta constitutiva
- Identificación del representante legal
- Estados financieros del último año (opcional)
- Copias de certificados o premios emitidos por autoridades oficiales y cualquier otro documento que permita verificar el cumplimiento de los requisitos descritos en el capítulo 3.

WRI se reserva el derecho de solicitar información adicional a los proponentes que ayuden a verificar el cumplimiento con los requisitos descritos.

No se permiten envíos fuera de tiempo, toda la información debe estar contenida en el paquete junto con la propuesta, la única excepción es cuando WRI expresamente solicite documentación adicional en cuyo caso deberá especificarse si el envío fuese por vía electrónica o física en cuyo caso deben acatarse los tiempos límites fijados por WRI para facilitarla.

Rechazo de las propuestas

Las propuestas que no cumplan con los requisitos y/o que el comité considere no satisfagan las expectativas serán rechazadas tras su evaluación y los proponentes debidamente notificados. Motivos de rechazo son:

- No incluir la información completa (propuesta técnica, económica)
- No cumplir, falsear o alterar información en la propuesta y/o en la carta de intención
- No acreditar la representación de la agencia
- No tener capacidad suficiente y
- No cumplir con los requisitos establecidos.

Evaluación de la propuesta

Las propuestas serán evaluadas conforme al criterio siguiente:

Sección	Criterio	Peso
Técnica	Plan de Desarrollo (Escala & Funcionalidades) debe incluir aspectos de innovación y red de conexiones.	50%
Económica	Relación de Valor contra Presupuesto (Valor & Alcance) Capacidad de Fondo Adicional, Modelo Colaborativo	50%

Cada rubro se multiplicará por una calificación de 1 al 10 para generar una calificación ponderada basada al 100% posible, las agencias recibirán una calificación final entre 0 y 100, el ganador será la agencia con la mejor calificación ponderada.

e. Publicación de resultados

La publicación de resultados se hará oficial la fecha estipulada en el cronograma, capítulo 4 (publicación de resultados). Los resultados se publicarán en el sitio WEB de WRI.org y se notificará con anticipación a la agencia ganadora para validación. En caso que la agencia no pueda continuar con la participación por cualquier motivo se moverá a los siguientes lugares ordenados por calificación y/o se declarará desierta donde a criterio de WRI podrá efectuar una nueva convocatoria.

f. Solicitudes de aclaración

En caso de ser necesario el comité evaluador podrá solicitar mayor detalle o aclaración respecto a conceptos contenidos en la propuesta. Es indispensable que las respuestas a dichas dudas se tengan en un lapso no mayor a 48hrs ya que pudiera generar una descalificación automática. Todas las dudas se canalizarán por vía de correo electrónico y/o telefónicas.

g. Adjudicación del contrato

El contrato se adjudicará a la propuesta que cumpla con todos los requisitos y que resulte ganadora de la evaluación técnica y económica. El ganador será notificado antes de la publicación y en caso de no poder ejecutar se optará por la opción inmediata y subsecuente. La firma del contrato se realizará en las primeras semanas de agosto previa validación de las partes.

III - REQUISITOS PARA PARTICIPAR

a. Quién puede participar

- Cualquier persona moral con representación en la Ciudad de México -oficina comercial o punto de contacto dedicado.
- La firma debe tener capacidad económica suficiente –facturación anual o activos acreditables superiores a 10 o más millones de pesos. Debe estar en buena situación legal -sin sentencias ejecutorias adversas. El equipo debe poder hablar y escribir fluidamente en inglés y español. Todos los requisitos se deben acreditar mediante documentación incluida en el paquete de la propuesta junto con los documentos financieros, contratos o similares que apliquen. Los participantes también deben cumplir con los requisitos de participación descritos a continuación.
- La firma debe tener amplia experiencia en el desarrollo de plataformas de innovación, incluyendo experiencia en la concepción, diseño, implementación de proyectos de emprendimiento, involucrando participantes de alto nivel del sector público y privado.

b. Experiencia requerida y certificación de la misma

La experiencia de la firma incluirá el desarrollo estratégico de programas internacionales de innovación, la puesta en marcha y la identificación de emprendimientos, diseño e implementación de programas de incubación de startups, la gestión de alianzas globales y experiencia comprobable de trabajo de innovación tecnológica escalando startups en mega ciudades. WRI MX está especialmente interesado en trabajar con una organización con conocimientos en el campo de la metodología de diseño “human-centered design”, utilizando técnicas de búsqueda de necesidades y mapeo de problemas a nivel sistémico para una comprensión profunda de comunidades, organizaciones y problemas. También se busca experiencia comprobable en la administración de retos de innovación (innovation challenges), competencias y hackathones ya sea con equipos,

proyectos o inversiones a nivel internacional y para descubrir y acelerar innovaciones tecnológicas. Los requerimientos específicos de experiencia son los siguientes:

1. Experiencia en el diseño de programas de innovación, con múltiples grupos de interés que involucren a organizaciones tanto del sector público como privado.
2. Experiencia en retos de innovación y programas de emprendimiento e incubación.
3. Experiencia en la producción de eventos de alto nivel, y talleres en foros internacionales donde la agencia sea la responsable por conectar inversión, startups, mentores y actores de industria tales como ONG, Gobierno y/o empresas para resolver una problemática específica.
4. Capacidad amplia de comunicación y desarrollo de campañas de comunicación.
5. Experiencia en “Open Innovation”, “Systems Thinking” o “Human Centered Design”.
6. Experiencia en Diseño, Implementación y Operación de Plataformas para Innovación de gran escala que acrediten número de participantes; número de proyectos tecnológicos; monto en fondeos y/o impacto de proyectos en número de personas.
7. Experiencia en realización de reportes globales de tendencias, mejores prácticas y experiencias de escalamiento de innovaciones tecnológicas en el sector de impacto social.
8. Sería deseable contara con al menos un premio y/o reconocimiento internacional.

Los participantes deben acreditar mediante certificación oficial los premios, reconocimientos y/o capacidades descritas para ser considerados. Estas acreditaciones deben anexarse al envío de documentos, no se permitirán envíos extemporáneos ni modificaciones al paquete una vez enviado.

IV- CRONOGRAMA

14 de julio	apertura y publicación – recepción de propuestas
21 de julio	Fin/limite recepción de dudas sobre pliego & bases
7 de agosto	Fin/limite recepción de propuestas
8 de agosto	inicio análisis de propuestas
11 de agosto	fin análisis de propuestas
14 de agosto	publicación oficial de resultados

Todas las fechas son del año 2017 y se consideran vigentes hasta las 23:59 hrs. del día.